

Inleiding

Je hebt een online vragenlijst ingevuld, daaruit komt een profiel met ratio, verwerping, energiebalans en activatiepatroon. Dit document is een nadere analyse van jouw profiel.

De vraag die je jezelf kan stellen is of je jezelf erin herkent.

Het profiel is geen oordeel, het ene profiel is niet beter dan het andere en alle drijfveren hebben zowel sterke kanten als valkuilen. Het is aan jou om te bekijken wat je met de uitkomsten wil doen.

Jouw profiel staat niet op zich, het heeft invloed op de interactie met de mensen om je heen die, gebaseerd op hun eigen drijfveren, op jouw gedrag zullen reageren. Je profiel zegt niets over je capaciteiten maar laat alleen zien welke drijfveren er achter je gedrag liggen. Het feit dat een bepaalde kleur geen grote drijfveer bij je is, betekent niet dat je het gedrag dat erbij hoort nooit laat zien.

Ik wens je veel plezier bij het lezen van je profiel!

1. Logica

Volgorde : oranje, geel, blauw

Betekenis van de kleuren:

- Groen: samenwerken, harmonie, gericht op anderen.
- Oranje: resultaat behalen, applaus krijgen, gezien worden
- Geel: begrijpen, doordenken, vrijheid
- Blauw: structuur en regels, loyaliteit
- Paars: veiligheid en tradities
- Rood: actie en ongeduld

Je meest dominante kleur is duidelijk oranje, dit is een zeer uitgesproken drijfveer, de rest volgt op een afstand. Dit betekent dat de andere kleuren wel aanwezig zijn, maar altijd door je oranje drijfveer beïnvloed worden.

Mensen met oranje als dominante drijfveer zijn meestal competitief, passen zich aan allerlei situaties aan als dat resultaat oplevert en gebruiken hun charme om zaken voor elkaar te krijgen. Verder houden mensen met een oranje drijfveer alle opties zo lang mogelijk open en gaan strijd uit de weg als iets tot gezichtsverlies lijkt te leiden. Je beoordeelt handelen op effectiviteit en bent gericht op kansen en mogelijkheden. Je gaat voor het resultaat en wil daar ook erkenning voor.

Geel als tweede kleur staat voor het willen begrijpen waar je mee bezig bent en het evalueren of het de goede kant op gaat. Blauw als derde kleur staat voor het structureren en afspraken maken. Beide zaken staan bij jou in het teken van resultaat willen behalen.

De combinatie van kleuren laat zien dat je je doelen wil bereiken, daartoe zoek je dan het beste idee en vervolgens probeer je je doelen zeker te stellen door te organiseren en afspraken te maken.

Je hebt een beetje rood in je profiel, dit staat voor directe actie en ongeduld, dit is bij jou niet in grote mate in je profiel aanwezig. Hetzelfde geldt voor paars, dat voor veiligheid en tradities staat.

Groen komt zelfs helemaal niet in je profiel voor, dit staat voor samenwerking en harmonie, dit zijn zaken waar je niet op gericht bent.

Woorden die bij oranje, geel en blauw passen:

Oranje

- Vooruitgang
- Competitie
- Uitdaging
- Ambitie
- Pragmatisch
- Succes

Management Drives individueel profiel – Erwin la Roi

- Bewondering
- Flexibel

Geel

- Begrijpen
- Analyseren
- Complexiteit
- Principieel
- Vrijheid
- Toekomst
- Inzicht
- concepten

Blauw

- Loyaal
- Planner
- Risicobeheer
- Afspraken
- Rechtvaardig
- Zekerheid
- Structuur
- Beheersing

2. Verwerping

Volgorde: blauw, groen, rood, geel

Betekenis van de kleuren

- Rood: conflicten, machtsmisbruik
- Blauw: regels om de regels, rigide zijn
- Groen: praatclubje, eindeloos overleg
- Geel: vaagheid en zaken gecompliceerd maken, afstandelijkheid
- Oranje: haantjesgedrag
- Paars: gesloten groepen

Geen van je verwerpingen is heel uitgesproken. Dit betekent dat je er wel een hekel aan hebt, maar dat je je er ook overheen kan zetten. De verwerping op blauw staat voor de regeltjes om de regeltjes. De verwerping op groen staat voor teveel overleggen en alles in consensus willen besluiten. De verwerping op rood geeft aan dat je een hekel hebt aan mensen die hun in doordrukken. En als laatste staat je verwerping op geel voor het onnodig complex maken van zaken. Eindeloos overleg, teveel regeltjes, mensen die te snel actie willen en onnodige complexiteit zorgen ervoor dat het behalen van resultaat lastiger wordt voor jou.

Je hebt vrijwel geen verwerping op oranje, dit betekent dat je de keerzijde van deze kleur niet zo ziet. Dit kan ertoe leiden dat je niet goed snapt wanneer anderen die keerzijde wel zien. Voor jou zijn resultaatgerichtheid, pragmatisch zijn en competitie vanzelfsprekend.

3. R score

Je R-score zit in het midden, dit betekent dat je gemiddeld reflecteert op hoe effectief het gedrag dat bij je drijfveer hoort is.

4. Energiebalans

Je energiebalans laat zien waar je energie van krijgt en wat je energie kost.

Het meest opvallende is de zeer grote plus op oranje. Dit betekent dat je heel veel energie krijgt in omgevingen waar men competitief en resultaatgericht is en waar erkenning is voor prestaties.

Daarna heb je een grote min op groen, dit betekent dat je energie verliest in omgeving waar veel overlegd wordt en waar men erg gericht is op het met de ander gaat en op het bereiken van consensus.

Je hebt kleine minnetjes op blauw, rood en paars. Dit betekent dat je heel langzaam energie verliest als er teveel regeltjes zijn, als er teveel ad hoc besluiten worden genomen en als de groep te gesloten is.

5. Activatie-patroon (mindset)

Je activatie-patroon laat zien welk gedrag je vertoont als je onder druk staat en met welke onderwerpen je onbewust veel bezig bent.

De volgorde van je mindset is oranje, blauw, geel, rood, groen en als laatste paars.

De valkuil van oranje onder druk kan 'duikgedrag' zijn. In je mindset komt blauw naar voren als je onder druk staat (die staat bij je profiel op de derde plaats). Dit kan betekenen dat je onder druk structuur van anderen wil krijgen en de hoofdlijnen en details tegelijk wil begrijpen. Je wordt reactiever dan je normaal zou zijn.

6. Je profiel als geheel

Emotiegebieden

De verticale kolommen zeggen iets over je denkstijl.

- Groen en blauw staan voor de sociale emotiegroep: het iets willen betekenen voor anderen
- Oranje en rood staan voor de egocentrische emotiegroep: het iets willen neerzetten
- Geel en paars staan voor de existentiële emotiegroep: het mysterie willen bevatten

Bij jou is, door de grote oranje drijfveer, de egocentrische emotiegroep verreweg het sterkst. Je wilt iets neerzetten en resultaat behalen. De sociale en existentiële emotiegroep spelen niet zo'n grote rol, je bent niet zo bezig met het iets willen betekenen voor anderen of het mysterie willen bevatten.

Denkstijlen

- Groen en paars vormen samen de emotionele denkstijl: het delen van gevoel
- Rood vormt de impulsieve denkstijl: actie!
- Geel en blauw vormen de rationele denkstijl: de feiten

Bij jou is de rationele denkstijl het sterkst vertegenwoordigd. Je kijkt naar de feiten.

Daarna komt de impulsieve denkstijl, die staat voor actie ondernemen.

De emotionele denkstijl, het delen van gevoel, speelt in je profiel nauwelijks een rol.

Onder en boven: waar ben je mee bezig?

- Dominante kleuren bovenin de matrix duiden erop dat je bezig bent met dromen, sociale idealen en dat je sociaal kritisch bent.
- Dominante kleuren onderin geven aan dat je meer met uitvoering, borgen en implementatie bezig bent.

Management Drives individueel profiel – Erwin la Roi

Bij jou zijn onder en boven in evenwicht. Je bent zowel bezig met dromen en denken als het uitvoeren en borgen van je plannen.

Type leiderschap

Omdat oranje jouw dominante kleur is, ben je waarschijnlijk het type **ondernemer** qua leiderschap.

De ondernemer wil vooruit, resultaten behalen, doelen bereiken, groei en verbetering. Ondersteund door de kleur geel werk je vanuit een heldere visie. Een ondernemer heeft doelen scherp voor ogen, en alleen het resultaat telt. Je wil uitblinken. Je denkt dat willen belangrijker is dan kunnen. Je besluitvormingsmethode hangt af van de situatie. Door het blauw in je profiel hecht je aan discipline en stabiliteit.

Kracht: gedreven, hoge resultaatgerichtheid, ziet steeds nieuwe kansen

Valkuil: waan van de dag, moeite met kritiek en weinig oog voor de zwakkeren

7. Analyse

Je kracht:

Je bent resultaatgericht en pragmatisch. Je ziet steeds nieuwe kansen en je past je snel aan aan allerlei situaties. Daarnaast analyseer en evalueer je wat er gebeurt en borg je de resultaten ook. Je bent gedreven en ambitieus en je gaat graag de uitdaging aan. Je kijkt naar de toekomst.

Je mogelijke valkuilen:

Je kunt soms overkomen als 'een haantje' en daarmee anderen van je af keren. De waan van de dag regeert. Je laat innerlijke zelftwijfel niet snel zien. Je wordt wat nonchalant als je denkt de zaken onder controle te hebben.

8. korte samenvatting

Gedreven, ambitieuze ondernemer die veel energie krijgt in een competitieve omgeving waar men wordt beloond voor prestaties. Ziet altijd kansen en nieuwe mogelijkheden. Verliest energie in een omgeving waar veel overleg is en waar besluiten worden genomen op basis van consensus.

9. Wat kun je hiermee?

Het hierboven beschreven profiel gaat over jou en is gebaseerd op de drijfveren die uit de test van Management Drives zijn gekomen. Wellicht herken je veel zaken, misschien ook niet. Het is aan jou om er wel of niet iets mee te doen. Op basis van dit profiel kan ik je wel een aantal tips meegeven:

- Uit je profiel blijkt dat je de keerzijde van je eigen sterkste drijfveer niet zo ziet. Het kan handig zijn je daar eens in te verdiepen, want andere mensen zien die keerzijde wel. Door je daar bewust van te zijn, krijg je mensen soms sneller mee en kun je ook sneller resultaat behalen.
- Uit je energiebalans blijkt heel duidelijk waar je heel veel energie van krijgt en waarvan je heel snel energie verliest. Maar kijk ook naar de kleine minnetjes, die zorgen er soms voor dat energie 'weg lekt' zonder dat je zelf helemaal kan plaatsen waar dat door komt.